

## SPOJRZENIE Z ZEWNĄTRZ

Pozycja doradcy zewnętrznego umożliwia mi znajdowanie takich rozwiązań, które pomogą Państwu poprawić Państwa pozycję na rynku.

I właśnie moje niezależne spojrzenie na problem umożliwi osiągnięcie jak najlepszych wyników.



Z QUERDENKE CEE współpracuję jak ekspert marketingowy w spółkach o zasięgu międzynarodowym. Punktem ciężkości mojej działalności jest wytwarzanie i śledzenie strategii ponadnarodowych, specyficznych strategii rynkowych oraz fragmentarycznych strategii klienckich.

Więcej informacji oraz referencje można znaleźć na: [www.querdenke.com](http://www.querdenke.com).

Jako partner DIE INDUSTRIEPROFIS prowadzę działalność doradczą i zabezpieczam wsparcie na rzecz rozwoju średnich i dużych przedsiębiorstw produkcyjnych.

Jednocześnie orientuję się na realizację działań w dziedzinach B2B/B2C/Marketing wewnętrzny oraz w dziedzinie dbałości o klienta.

Więcej informacji oraz referencje można znaleźć na: [www.dieindustrieprofis.com](http://www.dieindustrieprofis.com)

Zapraszam Państwa na niezobowiązującą rozmowę.

A handwritten signature in black ink that reads "Skala".

Załączam pozdrowienia  
Peter Skala

## LISTA PROJEKTÓW MIĘDZYNARODOWYCH

AUSTROTHERM / Bułgaria, Republika Czeska, Rumunia

Doradztwo i monitoring podczas wytwarzania rynków w Europie Środkowej i Wschodniej. Plany i kosztorysy marketingowe, koncept zabezpieczania zbytu na rynku oraz koncepty klienckie.

Szkolenie pracowników marketingu w dziedzinie wytwarzania strategii i planów finansowych bezpośrednio na miejscu.

[www.austrotherm.com](http://www.austrotherm.com)

BAUMIT / Bułgaria, Republika Czeska, Niemcy, Węgry, Polska, Rumunia, Słowacja  
Zarządzanie marketingowe na poziomie międzynarodowym, organizacja i coaching zespołu w danym kraju. Opracowanie i realizacja marketingowych planów finansowych w poszczególnych krajach oraz realizacja wewnętrznych i zewnętrznych działań marketingowych.

[www.baumit.com](http://www.baumit.com)

CIBA VISION / Szwajcaria

Przygotowanie programu łączności z klientami dla wielkiej sieci zakładów optycznych oraz koncepcja usług na rzecz najlepszych klientów (Top-customer-Events).

[www.cibavision.ch](http://www.cibavision.ch)

IMMOEAST / Słowacja

Opracowanie ponadnarodowego konceptu wejścia na rynek i uplasowania się na rynku specjalizowanych centrów, następnie realizacja regionalnych otwierających imprez prezentacyjnych.

[www.bigbox-shopping.com](http://www.bigbox-shopping.com), [www.immoeast.at](http://www.immoeast.at)

IMMORENT / CEE

Opracowanie wielofazowego konceptu zarządzania marketingowego specjalizowanych centrów, projekt nazwy, marki, logo oraz koordynacji partnerów w ramach danego projektu bezpośrednio na miejscu.

[www.immorent.com](http://www.immorent.com)

MASCHINENRING GRUPPE / Republika Czeska, Węgry, Słowacja

Badania rynkowe i prowadzenie wstępnych rozmów z potencjonalnymi klientami w celu rozwoju oferty w danym kraju przeznaczenia. Doradztwo w dziedzinie międzynarodowej strategii marketingowej.

[www.maschinenring.at](http://www.maschinenring.at)

MUREXIN / Republika Czeska, Niemcy, Węgry, Polska, Słowacja

Opracowanie międzynarodowej holdingowej strategii marketingowej z uwzględnieniem aspektów danego kraju przeznaczenia, optymalizacja dotychczasowych działań marketingowych, dołączenie dalszych krajów.

[www.murexin.com](http://www.murexin.com)

PRECON / Niemcy

Rozwój alternatywnej strategii rynkowej dla rynku austriackiego. Opracowanie konceptu akwizycji klientów oraz marketing.

[www.precon.de](http://www.precon.de), [www.bcm.at](http://www.bcm.at)

## OPIS PROJEKTU DLA AUSTRII

### ACTUAL-FENSTERTECHNIK

Ankietowanie klientów i analiza rynku. Na podstawie tych badań doszło do opracowania konceptu rynkowego specyficznego dla danej grupy docelowej.

[www.ifn.at](http://www.ifn.at)

### DONAULAND

Opracowanie projektów marketingowych osiągnięcia nowej pozycji na rynku istniejącego dużego oddziału, określenie nowych grup docelowych oraz projekt specyficznych działań marketingowych na rzecz danych klientów.

[www.donauland.at](http://www.donauland.at)

### GLORIETTE

Współpraca przy opracowywaniu nowego modelu rynkowego.

[www.gloriette.at](http://www.gloriette.at)

### KNAUF

Opracowanie strategii marketingowej dla istniejącej grupy wyrobów. W dalszej fazie poszerzenie tej strategii na dalsze grupy wyrobów. Działalność doradcza.

[www.knauf.at](http://www.knauf.at)

### OTTAKRINGER BRAUEREIEN

Nowa pozycja browaru jako organizatora. Zdefiniowanie nowych grup docelowych i opracowanie odpowiednich strategii komunikacyjnych.

[www.ottakringer.at](http://www.ottakringer.at)

### RAIFFEISENHOLDING NÖ-WIEN

Nowa pozycja klasztoru UND, opracowanie planów marketingowych i komunikacyjnych, wsparcie centralnego managementu.

[www.rhnoew.at](http://www.rhnoew.at), [www.klosterund.at](http://www.klosterund.at)

### SPRING GLOBAL MAIL

Wytworzenie konceptu direct marketing w ramach wprowadzenia nowego oprogramowania do składania zamówień rynkowych, zdefiniowanie grup docelowych.

[www.springglobalmail.com/at](http://www.springglobalmail.com/at)

### VERKEHRSBÜRO GROUP

Przygotowanie i realizacja innowacyjnej prezentacji środowiska rynkowego w przypadku nietypowej linii przetwórczej w Europie Środkowej.

[www.verkehrsbuero.com](http://www.verkehrsbuero.com), [www.vitana.at](http://www.vitana.at)

### XEROX TDG

Przygotowanie i realizacja kilkudniowego programu szkoleniowego o tematyce dbałości o klienta.

[www.xeroxtgd.com](http://www.xeroxtgd.com)