

МНЕНИЕ ОТВЪН

Позицията на външен съветник ми помага да намеря такива решения, които ще Ви помогнат да подобрите Вашата позиция на пазара И точно моят независим поглед върху нещата ще Ви позволи да достигнете тези най-добри резултати.



С дружеството “QUERDENKE CEE” оперирам като маркетингов експерт в дружества с международна насоченост. Основната тежест на моята дейност е създаване и проследяване на наднационални стратегии, специфични пазарни стратегии и отделни клиентски стратегии.

Повече информация и референции ще намерите на: www.querdenke.com.

Като партньор на “DIE INDUSTRIEPROFIS” провеждам консултантска дейност и осигурявам помощ на малки и средни предприятия за тяхното развитие. Същевременно се ориентирам към реализация мероприятия в областите B2B/B2C/Вътрешен маркетинг а същевременно и в областта на грижи за клиентите. Повече информация и референции на: www.dieindustrieprofis.com

Силно се надявам на неангажиращ личен разговор.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Skala'.

С поздрав
Петер Скала

ИЗВАДКА ОТ МЕЖДУНАРОДНИТЕ ПРОЕКТИ

AUSTROTHERM / България, Чешка република, Румъния

Консултации и мониторинг при създаване на пазари в Средна и Източна Европа. Маркетингови планове и баланси, концепции за осигуряване на реализации на пазара и клиентски концепции.

Обучаване на маркетинговите служители в областта на създаване на стратегии и финансови планове на самото място.

www.austrotherm.com

BAUMIT / България, Чехия, Германия, Унгария, Полша, Румъния, Словакия

Маркетингово управление на международно ниво, организиране и обучаване на екипи в съответните страни. Изработване и управление на маркетинговите финансови планове в отделните страни и реализиране на вътрешни и външни маркетингови мероприятия.

www.baumit.com

CIBA VISION / Швейцария

Подготовка на програма за свързване на клиентите с голяма верига оптики и концепция за услуги на най-добрите клиенти ("Top-customer-Events").

www.cibavision.ch

IMMOEAST / Словакия

Изготвяне на наднационална концепция за навлизане на пазара и утвърждаване на пазара на специализираните центрове, последваща реализация на регионални встъпителни представителни акции.

www.bigbox-shopping.com, www.immoeast.at

IMMORENT / CEE

Изготвяне на многофазова концепция за маркетингово управление на специализирани центрове, предложения за названия, емблеми, рекламно лого и координация на партньорите на самото място.

www.immorent.com

MASCHINENRING GRUPPE / Чехия, Унгария, Словакия

Проучване на пазарите и провеждане на предварителни разговори с потенциални клиенти с цел развитие на офертите предназначени за дадена страна.

Консултации в областта на международната маркетингова стратегия.

www.maschinenring.at

MUREXIN / Чехия, Германия, Унгария, Полша, Словакия

Изработване на международна **всеобхватна** (холдингова) маркетингова стратегия с аспекти, предназначени за съответните страни, оптимизация на съществуващите маркетингови акции, свързване и на други държави.

www.murexin.com

PRECON / Германия

Развитие на алтернативна пазарна стратегия за Австрия. Изготвяне на концепция за изясняване на клиентите и маркетинг.

www.precon.de, www.bcm.at

ИЗВАДКА ОТ ПРОЕКТИТЕ ЗА АВСТРИЯ

ACTUAL-FENSTERTECHNIK

Анкетиране на клиентите и анализиране на пазара. На базата на това проучване се е стигнало до разработване на пазарна концепция специфична за дадена целева група.

www.ifn.at

GLORIETTE

Съвместна работа по разработването на новият пазарен модел.

www.gloriette.at

KNAUF

Разработване на маркетингова стратегия за съществуващата група продукти. Последващо разширяване на тази стратегия и за други групи продукти.

Консултантска дейност.

www.knauf.at

OTTAKRINGER BRAUEREIEN

Нова позиция на бирената фабрика като организатор. Дефиниране на новите целеви групи и изработване на съответстващите комуникационни стратегии.

www.ottakringer.at

RAIFFEISENHOLDING NÖ-WIEN

Нова позиция на манастира "UND", изработване на маркетингови и комуникационни планове, подкрепа на централния мениджмънт.

www.rhnoew.at, www.klosterund.at

SPRING GLOBAL MAIL

Създаване на концепцията на директния маркетинг в рамките на въвеждане на новия софтуер за задаване на заявки на пазара, дефиниране на целевите групи.

www.springglobalmail.com/at

VERKEHRSBÜRO GROUP

Подготовка и реализация на иновативно представяне на пазарната среда в случай на изключителна обработваща линия в Средна Европа.

www.verkehrsbuero.com, www.vitana.at

WWF

Маркетингова подготовка на стратегия за грижа на частните клиенти и тяхното привличане.

www.wwf.at

XEROX TDG

Подготовка и реализация на няколкодневна програма на тема грижи за клиентите.

www.xeroxtdg.com